



Krakkakropp er hollt, gott og skemmtilegt nasl fyrir káta kroppa sem er eingöngu unnið úr íslensku grænmeti

Hvert er vandamálið?

Enginn tilbúinn íslenskur barnamat er fáanlegur. Eini valkostur foreldra og barna á Íslandi er því erlendur barnamat, en innflutningur hleypur á hundruðum tonna árlega. Þá er maturinn eingöngu markaðsettur fyrir ungbörn þó neytendahópurinn sé mun stærri. Næringarríkt grænmetisnasl sem ekki er framleitt úr maíssterkju vantar á markað, en erlendir valkostir innihalda langflestir 70-80% maís.

Hvað er Krakkakropp

Krakkakropp er hollt nasl sem bráðnar í munni. Framleiðsla Krakkakropps byggir m.a. á grænmeti sem annars væri hent og dregur því úr matvælasóun. Ísland hefur mikla sérstöðu í ljósi sjálfbærrar orku, hreins vatns og hverfandi notkunar varnarefna og stuðlar Krakkakropp að fæðuöryggi innanlands. Krakkakropp mætir einnig aukinni eftirspurn á íslenskum vörum á erlendum mörkuðum. Framleiðslulína Krakkakropps má auðveldlega yfirfæra á fleiri markaði svo sem heilsumarkað fyrir fullorðna, sem gefur fjölbreytta möguleika til vöruþróunar og vaxtar.

Hver erum við?

Við erum þrír matvælafræðinemar sem öll höfum unnið í ábyrgðarstöðum á mismunandi sviðum. Við fundum sameiginlegan drifkraft til þess að vinna saman að verkefni sem skipti okkur máli.

Íslensk framleiðsla, tækniþróun, landbúnaður, lýðheilsa barna og matarsóun eru málefni sem verkefnið Krakkakropp tekur á.



Vaka Mar Valsdóttir
Framkvæmdastjóri
☎ 822-7972
✉ vaka@krakkakropp.is



Arnkell Arason
Þróunarstjóri
☎ 615-4687
✉ keli@krakkakropp.is



Sigrún Anna Magnúsdóttir
Fjármálastjóri
☎ 865-1974
✉ sigrun@krakkakropp.is

Hver er lausnin?

Krakkakropp gefur neytendum héraendis kost á innlendra vöru sem styður við íslenska grænmetisrækt. Verðlagning á barnamat er mun hærri en gengur og gerist og virðisaukning hráefnis mikil sem gerir samkeppnishæfi við erlendar vörur vel mögulega. Krakkakropp er framleitt úr 100% íslensku hráefni án maíssterkju. Krakkakropp er markaðsettur fyrir stærri markhóp barna en þekkist, allt frá 6 mánaða upp í 6 ára.

Hver eru markaðstækifærin?

- Gat á innlendum markaði
- Margföld virðisaukning hráefnis
- 140 tonn ungbarnamatar flutt inn 2020
- Fjölbreyttir möguleikar til vöruþróunar og stærri vörulínu
- Einföld framleiðslulína með sjálfvirkum tækjum sem lágmarkar starfsmannapörf
- Stöðug og létt vara með langt geymslupól
- Markaðir í USA, Norðurlöndum og Evrópu móttækilegir fyrir íslenskum vörum

Samstarfsaðilar

